

Retailers

MAGAZINE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

MEDIA
KIT
2026

Conecta tu marca con líderes
del retail en México y LATAM

Medio Institucional de:



15 años conectando marcas con la Industria del Retail

Contenido B2B para tomadores de decisión en México y LATAM

Retailers Magazine es un medio B2B que informa y conecta a tomadores de decisión del sector retail en México y Latinoamérica. Publicamos contenido especializado sobre innovación y transformación del negocio, con foco en tecnología aplicada, omnicanalidad, eCommerce y cadena de suministro.

Con el respaldo de alianzas estratégicas como **ANTAD** y **GS1 México**, impulsamos conversaciones de alto valor entre marcas, ejecutivos y organizaciones que buscan acelerar su competitividad en el mercado.

Somos más que un simple medio. Nos destacamos como la fuente consultada con mayor frecuencia dentro de la Industria del Retail.

A quién llegamos:

Retailers Magazine se dirige a líderes y tomadores de decisión del retail y su cadena de valor en México y LATAM: Dirección General, Comercial, Marketing, Operaciones, Tecnología y Supply Chain/ Logística. Nuestra audiencia busca información estratégica y tendencias aplicables al negocio.

Pilares de contenido

- Tecnología para retail (incl. IA)
- Omnicanalidad y eCommerce
- Cadena de suministro y logística
- Experiencia del cliente
- Marketing retail y punto de venta
- Data, analítica y Big Data
- Ciberseguridad
- Sustentabilidad y eficiencia energética (aquí metes "Energy Management" sin hacerlo tema aparte)

Perfil socioeconómico B, B+, A y A+

Medio Institucional de:



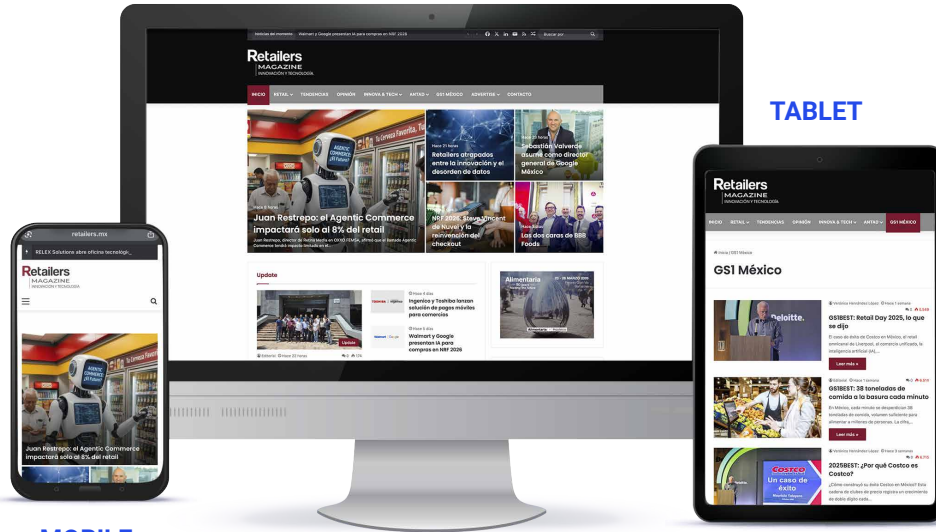
- + de **48 mil** tiendas.
Autoservicios – Departamentales - Especializadas.
- + de **22.1 millones** de metros cuadrados de piso de venta.



- + de **31 mil** asociados relacionados directa o indirectamente con el retail.
- + de **100 millones** de productos llevan códigos de barras GS1.

WEB

TABLET



MOBILE

Un solo mensaje, múltiples puntos de contacto con audiencia B2B del retail.

Activamos tu marca en Retailers Magazine

Distribuimos contenido y campañas en nuestros canales propios para posicionar marcas frente a líderes del retail en México y LATAM.

Qué nos distingue

- **Audiencia B2B real:** decisores y líderes de la industria.
- **Contenido que posiciona:** notas, entrevistas, especiales y branded content.
- **Distribución multicanal:** web + newsletter + LinkedIn + formatos especiales.
- **Ejecución y medición:** entregables claros y reportes por campaña.

Fb: **RetailersMagazine**
Tw: **@RetailersM**
IG: **@RetailersMx**

Lin: **Retailers.MX**
YouT: **Retailers Magazine**

Servicios core:

1. Banners web (display)
2. Branded content (artículo patrocinado + RRSS)
3. Entrevista B2B (video + nota + RRSS)
4. Newsletter sponsorship (inserción / mención)
5. Email marketing dedicado
6. Paquetes integrales (web + newsletter + RRSS)

Add-ons

- Diseño de creativos (aplica en algunos casos)
- Amplificación en LinkedIn (newsletter y carrusel)
- Cobertura en eventos / live (aplican restricciones)

Armamos paquetes por objetivo: posicionamiento, consideración o generación de demanda.



Audiencia B2B y formatos display

Con una trayectoria sólida en la industria, hemos perfeccionado una fórmula para potenciar la visibilidad y generar resultados medibles para nuestros anunciantes.

Audiencia:

- Usuarios únicos: **24,100**
- Pageviews: **38,500**
- Engagement: **1.06 minutos por nota**
- Vistas por usuario: **1.59 páginas**
- Ubicación geográfica: **México 65%, USA 4%, LATAM 31%**

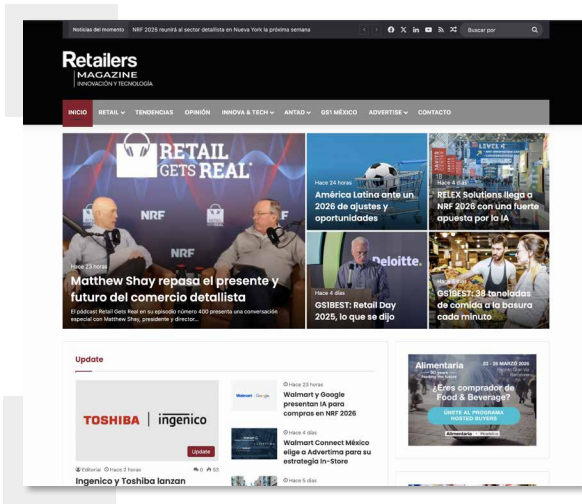
Formatos display más solicitados:

Leader board / 728 x 90 px

Medium Rectangle / 350 x 250 px

Banner interior entre artículos / 735 x 200 px

**Tarifario completo y disponibilidad de espacios al final del documento y/o solicitalo a un ejecutivo*



Perfil de audiencia:

Edad:

- 23-34 años **61%**
- 35-44 años **15.50%**
- 45-54 años **12.50%**
- 55 años en adelante **11.00%**

Sexo:

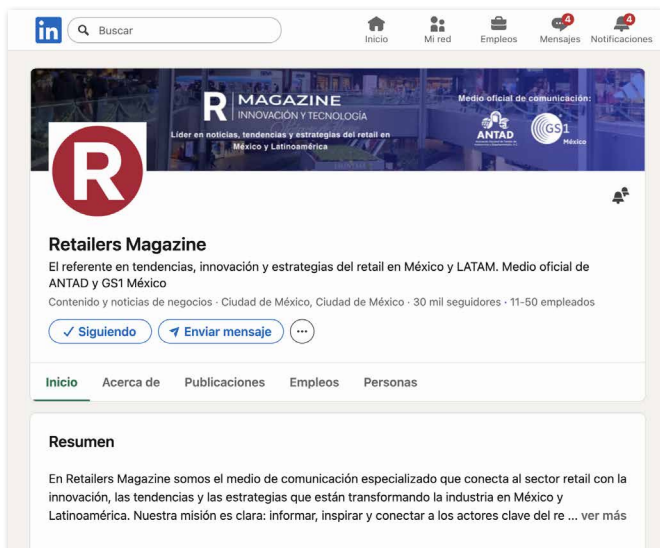
- Hombres **54%**
- Mujeres **46%**

Niveles y cargos:

- **Directores/gerentes: 35%** (CEO, CIO, CTO, Dir. Operaciones, Dir. Comercial, Dir. Supply Chain, gerentes de venta y compra)
- **Jefaturas/profesionales: 60%** (jefe de logística, jefe de categoría y calidad, jefe de marketing, eCommerce, Arquitecto de soluciones)
- **No identificado: 5%**

Promedio mensual de enero a noviembre 2025

Fuente: GA4 (Google Analytics)



Campañas en redes sociales

Post en Facebook

Post en Twitter

Post en LinkedIn

Post en Instagram

**Tarifario completo y disponibilidad de espacios al final del documento y/o solicitalo a un ejecutivo*



LinkedIn: **37,500** seguidores

Impresiones: **542,000** (promedio mensual de 2025)

Interacciones: **6,938**

Newsletter LinkedIn: **13,400** suscriptores

Nuestra principal comunidad B2B está en LinkedIn, donde conectamos marcas con líderes del retail y tecnología en México y LATAM. Complementamos la distribución en canales sociales para amplificar contenidos, entrevistas y especiales.



Seguidores: **2,400**

Alcance: **+18,900** personas mensuales



Seguidores: **1,200**

Alcance promedio por post: **1,270** mensuales



Seguidores: **1,950**

Impresiones: **+29,800** mensuales

Interacciones: **+3,750** mensuales

Creamos contenido B2B para posicionar tu marca frente a líderes del retail en México y LATAM. Combinamos narrativa editorial con distribución multicanal para generar recordación y conversación de negocio.

3 estrategias:

- Artículo editorial / patrocinado (branded content)
- Entrevista B2B (video + nota)
- Especial temático (sección o micrositio)

Distribución:

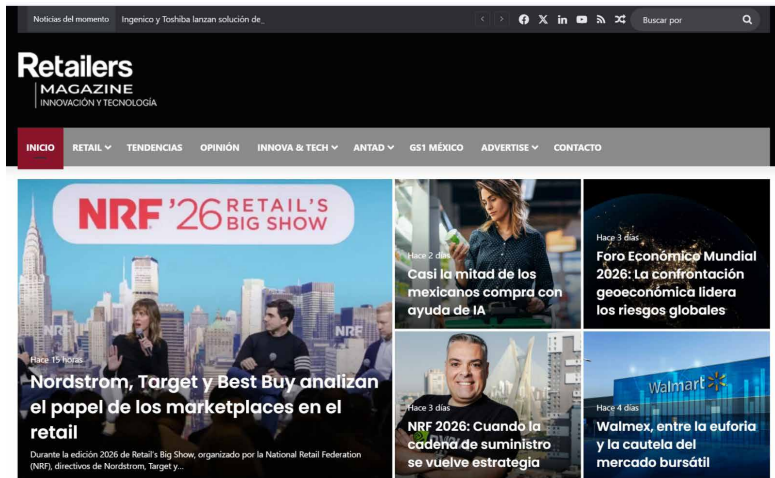
web + newsletter Retailers Magazine + LinkedIn (post, carrusel y newsletter LinkedIn)

¿Qué obtiene la marca?

- **Autoridad:** mensajes con credibilidad editorial
- **Alcance:** amplificación en canales propios
- **Resultados medibles:** reporte al cierre (según campaña)

Estadísticos:

- **Usuarios únicos: 24,100**
- **Pageviews: 38,500**
- **Engagement: 1.06 minutos por nota**



Distribución B2B a suscriptores del retail en México y LATAM

17 mil contactos en nuestras listas + de 3 mil contactos ocupan posiciones de nivel directivos en la Industria del Retail.

Puestos que ocupan:

Directivos: CEO, CTO, CIO, COO, RH Director, Manager Director, CFO, eCommerce Director, Supply Chain Director, Project Manager, Bussines Development Manager

Ejecutivos: Jefes de RRHH, Manager, jefe de tecnología, jefe de finanzas, jefes de compras y adquisiciones, jefe de calidad, marketing, Project manager, ejecutivos de cuentas clave, arquitectos de soluciones, Coordinador de RP, Analista de datos, Big data Chief, entre otros.

Por qué funciona

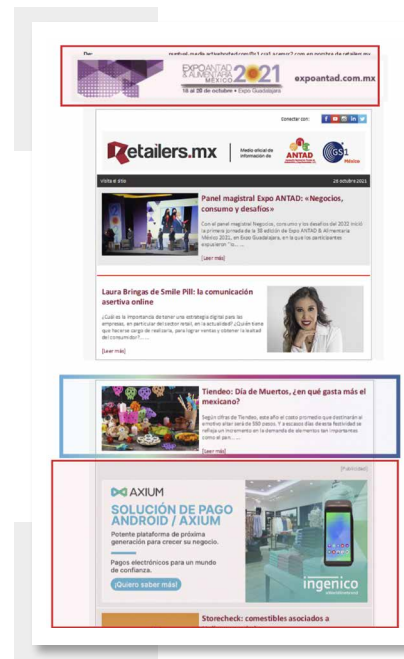
- Audiencia profesional (retail, tecnología, operaciones, supply chain).
- Formato de lectura rápida (alta intención).
- Entrega de valor + visibilidad de marca en contexto editorial.

Espacios disponibles

- a) Patrocinio de edición (presencia destacada)
- b) Inserción publicitaria (banner/box con CTA dentro del newsletter)
- c) Mención editorial patrocinada (Nota + enlace)

Qué incluye

- Link con UTM bajo solicitud
- Vigencia (1 edición o periodo acordado)
- Reporte básico al cierre (impresiones/clics)



Formatos disponibles

Banner 650*300 cabecera

Banner 650*300 parte media

Nota de marketing (pedir informes)

Ejecutamos envíos dedicados a nuestra base B2B para amplificar mensajes comerciales, eventos o lanzamientos. La campaña se diseña para dirigir tráfico a una landing page y facilitar la medición del desempeño.



Qué incluye:

- 1 envío dedicado a la base de Retailers Magazine
- Inclusión de enlaces trackeables (UTM) bajo solicitud
- Reporte al cierre (aperturas y clics)

Cliente proporciona:

- Arte/plantilla **en HTML** o material editable
- Asunto + preheader propuestos (podemos sugerir variantes)
- URL de aterrizaje (landing) con formulario o CTA claro
- Recomendamos una estructura con texto + CTA para mejorar entregabilidad

Estadísticos

- Base: **17 mil contactos**
- Apertura: **22.5%**
- CTR promedio: **1.80% a 2.5%**

Promedios históricos. El desempeño varía por industria, oferta y calidad de la base/landing.

Formato editorial en vivo o grabado para posicionar marcas frente a líderes del retail en México y LATAM.

Qué es

Un espacio moderado por Retailers Magazine donde tu marca impulsa una conversación de negocio con invitados estratégicos (clientes, partners o expertos), alineada a un tema relevante para la industria.

Qué incluye:

- Diseño del tema y guion editorial (estructura de conversación)
- Moderación y conducción (host)
- Producción y transmisión (en vivo o grabado)
- Difusión multicanal: web + LinkedIn + newsletter (según paquete)
- Pieza(s) de recap: nota editorial + video corto / highlights
- Reporte básico de desempeño (visualizaciones / alcance / clics, según canal)

Entregables

- 1 conversatorio (duración sugerida: mínimo 30 min, máximo 60 minutos)
- 1 nota editorial de recap (branded editorial)
- 3-5 clips cortos para redes (teasers promocionales)

Ideal para:

- Lanzamientos B2B
- Thought leadership y posicionamiento
- Programas con aliados (ecosistemas)

Requisitos:

- Voceros confirmados y disponibilidad
- Lineamientos de marca + mensajes clave
- Apoyo en convocatoria (si desean invitados)

Paquetes disponibles

1. **Esencial** (Producción + moderación)
2. **Amplificación** (Esencial + web + LinkedIn + newsletter)
3. **Demand** (Amplificación + registro/convocatoria + base de datos)

Tarifa y alcance: bajo solicitud.

Posiciona a tu vocero como referente ante líderes del retail en México y LATAM



Ejemplo de entrevista



Qué es:

Entrevista conducida por Retailers Magazine con enfoque de negocio para contar la estrategia, innovación o caso de éxito de tu marca, con distribución editorial y social.

Qué incluye:

- Pre-producción: enfoque, guion y coordinación
- Conducción / moderación (host)
- Grabación (remota o presencial, según paquete)
- Edición del video (versión completa)
- Publicación de nota editorial asociada
- Distribución: web + LinkedIn + newsletter (según paquete)

Entregables

- 1 video entrevista (20 min sugerido)
- 1 nota editorial (recap + mensajes clave + CTA)
- 3-5 clips cortos (30-60 seg)
- 1 paquete de artes/copies para difusión (opcional)

Ideal para:

- Lanzamientos / posicionamiento de marca
- Casos de éxito y partnerships
- Innovación, retail tech, supply chain, omnicanalidad

Paquetes disponibles

- 1. Esencial:** entrevista + video editado + publicación
- 2. Amplificación:** esencial + nota + newsletter + LinkedIn
- 3. Performance:** amplificación + clips + pauta (si aplica)

Tarifa y alcance: bajo solicitud.

Retailers

MAGAZINE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

CONTACTO

Guillermo Guarneros

Socio Director

Retailers.mx

guillermo.g@dc-b2b.com

Darinel Becerra

Socio Director

Retailers.mx

darinel.b@dc-b2b.com

LinkedIn: [@becerradarinel](#)

www.retailers.mx

Medio oficial de comunicación



TECNOLOGÍA, OMNICANALIDAD, E-COMMERCE, CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...