

**MEDIA
KIT
2025**



Retailers

MAGAZINE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Medio oficial de comunicación



TECNOLOGÍA, OMNICALIDAD, E-COMMERCE, CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

14 años de experiencia

hablándole a la Industria del Retail

Retailers Magazine es la plataforma líder en México y Latinoamérica que impulsa el conocimiento, la transformación digital y la innovación en el sector retail. A través de contenido especializado, ofrecemos a nuestros lectores un análisis de las tendencias clave en **tecnología, omnicanalidad, e-commerce y cadena de suministro**, convirtiéndonos en el medio oficial para tomadores de decisiones, ejecutivos y empresas que buscan mantenerse a la vanguardia.

Con el respaldo de asociaciones como ANTAD y GS1 México, Retailers Magazine conecta a la industria con los cambios globales, ofreciendo un espacio único de colaboración y desarrollo.

Somos más que un simple medio. Nos destacamos como la fuente consultada con mayor frecuencia dentro de la Industria del Retail.

Dirigimos nuestro contenido a líderes y tomadores de decisiones en el sector retail y logística.

Nuestro público incluye **CEO, directores generales, comerciales, de marketing, operadores de tiendas, y responsables de tecnología y cadenas de suministro**, entre otros perfiles clave. Estos profesionales, pertenecientes a los segmentos

B, B+, A y A+,

confían en Retailers Magazine para obtener información estratégica, **innovación tecnológica y herramientas de negocio esenciales** para optimizar sus procesos de toma de decisiones.

Intereses:

- Omnicanalidad
- e-Commerce
- Cadena de suministro
- Inteligencia Artificial y machine learning
- Logística
- Marketing digital y punto de venta
- Experiencia del cliente
- Capital humano
- Industria 4.0
- Sustentabilidad
- Energy Management
- Big Data y analítica
- Ciberseguridad
- Retailtainment
- Blockchain

Como medio oficial de comunicación de ANTAD y GS1 México, Retailers Magazine es un aliado estratégico en la industria del retail, nuestra plataforma proporciona información clave sobre tendencias, innovación tecnológica y mejores prácticas, siendo un recurso esencial para **directores, gerentes y profesionales con poder de decisión**.

Gracias a nuestra sólida relación con estas destacadas asociaciones, conectamos a la industria con insights estratégicos y soluciones que impulsan el desarrollo del sector. Esto nos posiciona como un medio confiable para la transformación y el crecimiento del retail en México y Latinoamérica.



+ de 48 mil tiendas.

Autoservicios – Departamentales - Especializadas.

+ de 22.1 millones de metros cuadrados de piso de venta.

+ de 31 mil asociados relacionados directa o indirectamente con el retail.

+ de 6 mil millones de códigos de barras escaneados diariamente.

+ de 100 millones de productos llevan códigos de barras GS1.

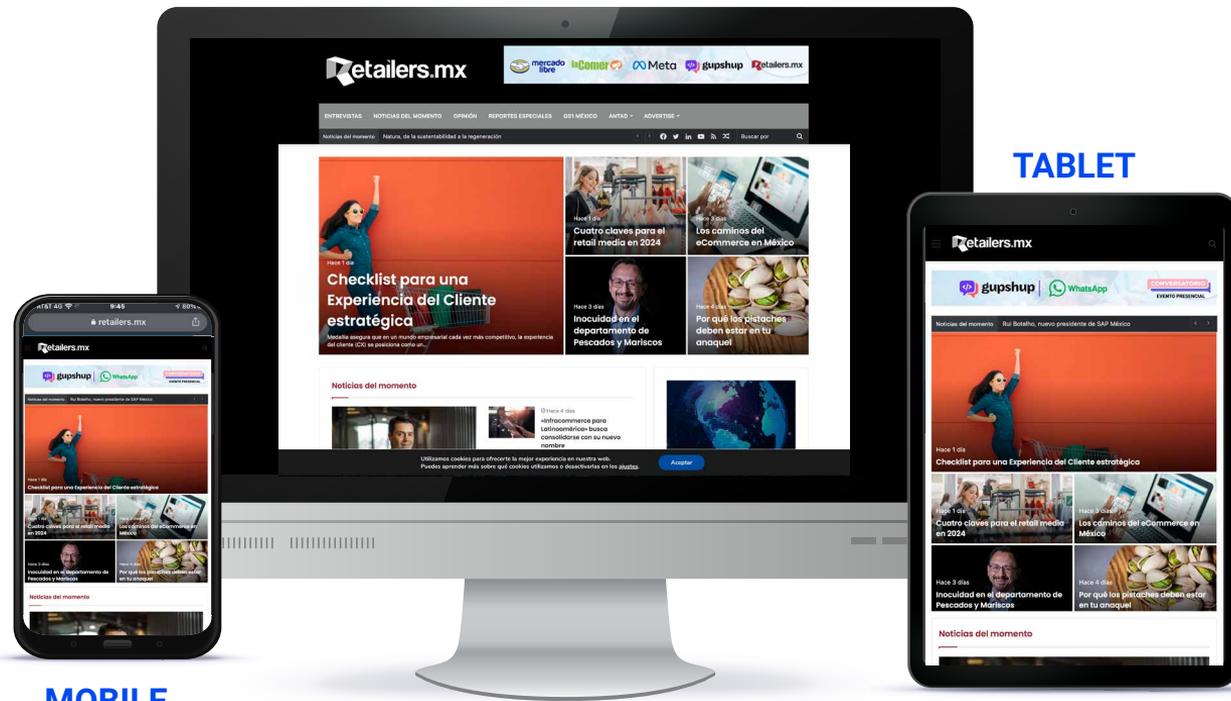
Somos expertos en Marketing Digital para el Retail

Retailers
MAGAZINE
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Plataforma
Multimedia

WEBSITE

TABLET



MOBILE



Fb: **RetailersMagazine**

Tw: **@RetailersM**

IG: **@RetailersMx**

Lin: **Retailers.MX**

YouT: **Retailers Magazine**

En Retailers Magazine, potenciamos tus estrategias con marketing digital especializado en el retail.

Entendemos que cada peso invertido en publicidad debe generar resultados medibles. Por eso, diseñamos soluciones a la medida, aprovechando nuestra experiencia de más de 14 años como líderes en medios especializados para conectar marcas con su audiencia ideal.

¿Qué nos distingue?

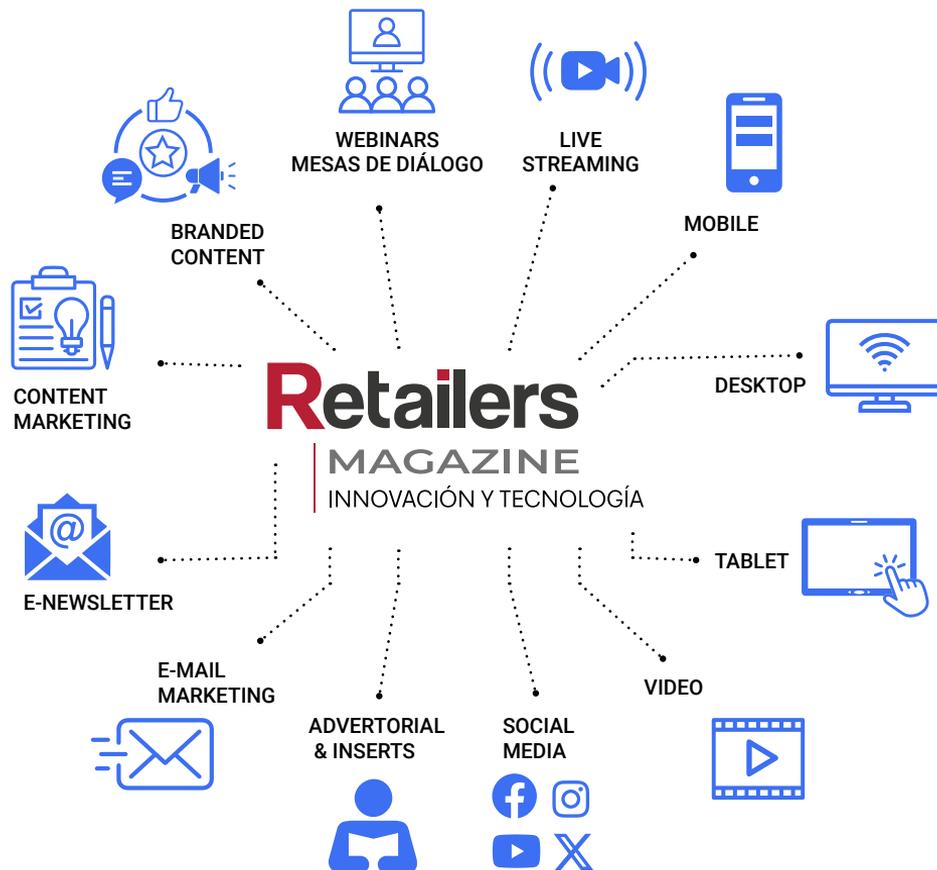
- **Estrategias personalizadas:** Escuchamos tus necesidades y diseñamos campañas que maximizan el impacto.
- **Asesoramiento experto:** Nuestro equipo analiza las herramientas digitales más efectivas para optimizar tu inversión.
- **Conexión con el retail:** Conocemos a tu público objetivo y sabemos cómo llegar a ellos con precisión.

Nuestro compromiso es garantizar que cada campaña no solo alcance a tus clientes, sino que también construya relaciones de valor y convierta oportunidades en resultados.



Nuestra Oferta Digital

- ✓ www.retailers.mx (pagina web)
- ✓ Especiales, (Artículos y Secciones)
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Branded Content
- ✓ Marketing de Contenidos
- ✓ Newsletter
- ✓ Email marketing
- ✓ Conversatorios / Mesas de diálogo
- ✓ Entrevistas B2B



Sitio Web

Con más de 6 años en la industria, hemos perfeccionado la fórmula para potenciar la visibilidad y generar resultados tangibles para nuestros anunciantes.

Retailers Magazine entendemos que la clave para una estrategia publicitaria exitosa es llegar a la audiencia correcta en el momento adecuado. Con más de 6 años en la industria, hemos perfeccionado la fórmula para **potenciar la visibilidad de tu marca** y generar **resultados tangibles** que impacten directamente en tus objetivos de negocio.



Audiencia mensual:

- Usuarios únicos: **+ de 20 mil**
- Número de visitas: **+ de 33 mil visitas**
- Page views: **+ de 41 mil visitas**
- Ubicación geográfica: **México 62%, USA 4%, Latam 34%**

Estadísticos:

- Promedio de impresiones mensual: **31 mil**
- CTR: **0.80%**

Tarifario 2025	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	\$13,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	\$9,500.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	\$16,500.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	\$13,500.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	\$10,450.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	\$7,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Identificación de nuestra audiencia en la página web:

Edad:

- 23-34 años **61%**
- 35-44 años **15.50%**
- 45-54 años **12.50%**
- 55 años en adelante **11.00%**

Sexo:

- Hombres **54%**
- Mujeres **46%**

Nivel y cargos de nuestra audiencia:

Directores, gerentes de la Industria del Retail = 35% del tráfico

Cargos identificados: CEO's, CTO's (jefes de tecnología), CIO's (jefes de información), directores y jefes de recursos humanos, administradores de área, gerentes de venta, gerentes de compra, director de operaciones

Jefaturas y demás profesionales del Retail: 60%

Cargos identificados: jefes y supervisores de proyectos, jefes de calidad, jefes de categoría, jefes de logística, especialistas de categoría, jefes de marketing, consultores, arquitecto de soluciones, jefes de marca, learning & developer, ecommerce, etc.

No identificado: 5%

Leader board (728 x 90 px)

Corner Peel (250 x 250px)

Pop up (300 x 600 px)

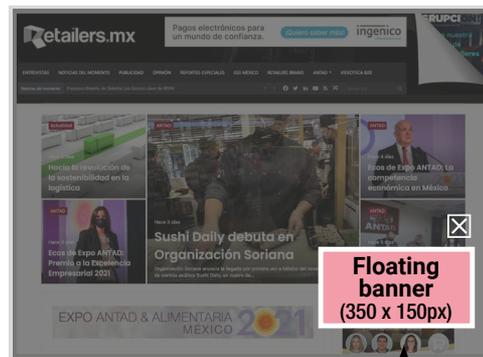
Leader board (728 x 90 px)

Medium Rectangle (350 x 250 px)

Medium Rectangle (350 x 250 px)

Leader board (728 x 90 px)

Floating banner (350 x 150 px)



Tarifario 2025	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	\$13,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	\$9,500.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	\$16,500.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	\$13,500.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	\$10,450.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	\$7,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Redes sociales

(Información promedio mensual)

Características Destacadas: Contenidos Orgánicos de Calidad: Nuestro compromiso con la calidad se refleja en cada publicación, brindando a su marca un espacio destacado en medio de contenidos relevantes y valiosos.

Auditoría de Audiencia: Cuidamos meticulosamente nuestras audiencias para garantizar que su mensaje llegue a aquellos que realmente importan para su marca.

Información Exclusiva del Retail: Al anunciarse con nosotros, su marca se asocia con la fuente líder de información de primera mano en la Industria del Retail, generando confianza y credibilidad.

Campañas en redes sociales

Post en Facebook	\$2,400.00
Post en Twitter	\$3,300.00
Post en LinkedIn	\$4,200.00
Post en Instagram	\$2,100.00

*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado



Seguidores: **de 13 mil** seguidores
Impresiones: **+ de 190 mil** mensuales
Interacciones: **de 3,500** mensuales



Seguidores: **1,950**
Impresiones: **+29,800** mensuales
Interacciones: **+3,750** mensuales



Seguidores: **2,400**
Alcance: **+18,900** personas mensuales



Seguidores: **1,200**
Alcance promedio por post: **1,270** mensuales

Marketing de contenidos

Estrategias que conectan, contenidos que transforman.

En **Retailers Magazine**, no solo ofrecemos asesoramiento, **formamos parte de tu estrategia de marketing** como un aliado integral en el desarrollo de contenidos. Creamos piezas que inspiran acción: desde artículos especializados hasta contenido multimedia, diseñamos experiencias que destacan en nuestro ecosistema digital enfocado en la **Industria del Retail**.

Por qué Elegirnos:

- **Especialización en Retail:**

Conocemos a profundidad la industria del retail y a su audiencia. Esto nos permite crear contenidos relevantes, personalizados y alineados con las tendencias del sector.

- **Promoción Estratégica y Medible:**

Más que solo contenido, garantizamos su máxima visibilidad en nuestra plataforma digital, impulsando tu marca directamente hacia los tomadores de decisiones más influyentes.

- **Acompañamiento y Resultados Tangibles:**

Nos comprometemos con tu éxito, ofreciendo un seguimiento constante para garantizar que tus objetivos de marketing no solo se cumplan, sino que se superen.

En Retailers Magazine, transformamos ideas en estrategias que conectan con tu audiencia y generan impacto real.

Estadísticos:

+ de 33 mil visitas mensuales

+ de 41 mil impresiones mensuales

+ CTR: 1.5% - 3.5%

Marketing de Contenidos y branded content ***

Nota (anclada en home page 1 semana)	\$16,500.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	\$22,500.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	\$27,500.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	\$35,500.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	\$39,900.00	1 envío de newsletter

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter

Newsletter:

Temporalidad: 1 por semana

Características:

- Incorporamos el “branded content” de nuestros clientes.
- 70% de su contenido es información editorial de Retailers Magazine
- 30% para espacios comerciales.
- Envío a base de + de 17 mil contactos

Espacios comercializables

- Banner 650*300 px (cabecera)
- Notas para marketing de contenidos
- Banner 700*330 px (imagen con texto incorporado)

Estadísticos:

- Tasa de Apertura: 35%
- CTR promedio de campañas de email mktg: 4.65% a 6.5%



Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	\$13,900.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	\$16,200.00	1 envío
Nota de marketing (pedir informes)		

Nuestra base de datos

IDENTIFICACIÓN DE CONTACTOS

17 mil contactos en nuestras listas

+ de 3 mil contactos ocupan posiciones de nivel directivos en la Industria del Retail

Puestos que ocupan: CEO, CTO, CIO, COO, RH Director, Manager Director, CFO, eCommerce Director, Supply Chain Director, Project Manager, Bussines Development Manager

+ de 12 mil contactos ocupan posiciones ejecutivas dentro de las empresas del retail

Puestos que ocupan: Jefes de RRHH, Manager, jefe de tecnología, jefe de finanzas, jefes de compras y adquisiciones, jefe de calidad, marketing, Project manager, ejecutivos de cuentas clave, arquitectos de soluciones, Coordinador de RP, Analista de datos, Big data Chief, entre otros.

- de 2 mil contactos no están identificados

Demográficos: 65% México, 25% Latam, 2% USA, 8% desconocido

Alibaba.com

Alcance Global, Impacto Local:

Conoce la Alianza entre **GS1 México** y **Alibaba.com** para fortalecer el Comercio Digital B2B

Horario: 9:00 AM - 12:30 PM
Lugar: FORO GS1 - Blvd. Toluca 46, El Conde, 53500 Naucalpan de Juárez, Méx.

01 Jueves Febrero

Quiero participar

¡Una celebración de comercio global!

Agenda

Email Marketing. Realizamos campañas individuales y únicas para nuestros clientes de acuerdo a sus intereses, ponemos a su disposición nuestras bases de datos para realizarlo.

Características:

- La plantilla de envío la proporciona el cliente, preferentemente HTML.
- No se recomienda el uso de imagen para evitar clasificación de SPAM.
- El "Asunto" del correo y los posibles links los proporciona el cliente.
- Se sugiere incorporar una liga que lleve a una landing page

Estadísticos

- Base de datos de 17 mil contactos
- Tasa de apertura: 22.5% .
- CTR promedio de campañas de email mktg: 1.80% a 2.5%.

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente		
Cliente proporciona material	\$15,800.00	1 envío
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

Conversatorios / Mesas de diálogo.

Transformamos conversaciones en conexiones estratégicas

En **Retailers Magazine**, los conversatorios y mesas de diálogo son mucho más que eventos: son la herramienta más poderosa de marketing digital para conectar **marcas con su audiencia ideal**. Integramos todas nuestras capacidades digitales y tecnológicas para diseñar experiencias que generan impacto tangible y resultados medibles.

Desde la conceptualización hasta la ejecución, te acompañamos en cada paso del proceso. Diseñamos materiales gráficos atractivos, gestionamos la operación técnica del webinar y te entregamos un valor agregado único: **bases de datos de registrados y asistidos**, que convierten a cada participante en una oportunidad para tu negocio.

¿Por qué optar por nuestros conversatorios?

✓ Enfoque Integral:

Nos encargamos de cada detalle para garantizar una experiencia inigualable, desde la planificación creativa hasta la ejecución técnica.

Resultados Cuantificables:

- ✓ Respalda tus decisiones con métricas claras y resultados tangibles que demuestran el impacto de cada diálogo.

Bases de Datos Estratégicas:

- ✓ Transformamos tu evento en una fuente de datos robusta, asegurando que cada participante sea una conexión valiosa para futuras estrategias.

Con Retailers Magazine, tus eventos no solo conectan, sino que también transforman audiencias en resultados.

Potencia tu estrategia con Nuestros Conversatorios / Mesas de diálogo

● LIVE




CONVERSATORIO

EVENTO PRESENCIAL

El Poder Conversacional en el Mundo del Retail

SPEAKERS



Tania Ramos
Directora de Planeación Estratégica





Andrés Ehrlí Torres
Director de Mercadotecnia y Publicidad





Alejandro De Haro
Industry Lead





Cristóbal Bugeda
Sales Manager SPLA



MODERADOR



Darinel Becerra
Director Editorial



8 de febrero

08:30 a 12:00 hrs. CDMX

Pre regístrate





Live Streaming		
Plataforma de transmisión	\$69,500.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador Retailers Magazine		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de Retailers.mx		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page retailers.mx para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Otros servicios adicionales		
Conceptualización del evento	El precio será pactado con el cliente, de conformidad a sus necesidades	
Curaduría y gestión de Speakers		
Control de convocatoria		

Entrevistas B2B:

En el marketing digital, el contenido es el motor que impulsa la conexión entre las marcas y su audiencia. En **Retailers Magazine**, hemos desarrollado nuestras Entrevistas B2B como una herramienta estratégica diseñada para elevar la identidad de tu marca, destacándola entre los líderes del retail.

Nuestras entrevistas no solo son contenido, son experiencias diseñadas para generar impacto. Cada palabra, cada formato y cada canal están estratégicamente alineados para **cautivar, informar y transformar**.





**LA PRIMERA AGENCIA PARTNER
DE SHEIN Y CUÁL ES EL NUEVO CAMINO
DEL MARKETPLACE EN MÉXICO**

CHARLA CON



Juan Diego Bermeo Donoso

Director comercial
en Cajanauta.com



Omar Mijael Gutierrez Ubaldo

Mentor Global
Business Hunter SHEIN.



SHEIN



Medio oficial de información de



Entrevistas B2B: Donde las Marcas Encuentran su Voz

Nota con contenido relevante a través de artículos	\$38,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		15 minutos
Edición de video entrevista (imagen retailers y cliente)		Máximo 5 min
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newslettter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en retailers.mx		

¿Por qué optar por nuestras Entrevistas B2B?

✓ Enfoque Estratégico:

Transformamos cada entrevista en una plataforma para fortalecer la voz de tu marca. Diseñamos cada detalle para que resuene con precisión en el mercado.

✓ Multicanalidad Digital:

Llevamos tus entrevistas más allá del texto, incorporando herramientas visuales, interactivas y dinámicas que aseguran un impacto potente en múltiples canales.

✓ Promoción Segmentada:

No se trata solo de llegar a más personas, sino de llegar a las correctas. Utilizamos nuestras plataformas digitales para que tus entrevistas encuentren a la audiencia más relevante.

✓ Historias que Conectan:

No es solo contenido, es narrativa. Creamos entrevistas que no solo informan, sino que inspiran, conectan y dejan una huella en la audiencia.

En Retailers Magazine, cada entrevista es una oportunidad para redefinir la percepción de tu marca.

Retailers

MAGAZINE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Tarifario 2025	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	\$13,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	\$9,500.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	\$16,500.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	\$13,500.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	\$10,450.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	\$7,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Campañas en redes sociales		
Post en Facebook	\$2,400.00	
Post en Twitter	\$3,300.00	
Post en LinkedIn	\$4,200.00	
Post en Instagram	\$2,100.00	

*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado

Marketing de Contenidos y branded content ***		
Nota (anclada en home page 1 semana)	\$16,500.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	\$22,500.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	\$27,500.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	\$35,500.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	\$39,900.00	1 envío de newsletter

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posts en redes y más envíos de newsletter

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	\$13,900.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	\$16,200.00	1 envío

Nota de marketing (pedir informes)

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	\$15,800.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

Live Streaming		
Plataforma de transmisión	\$69,500.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador Retailers Magazine		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de Retailers Magazine		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page retailers.mx para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Otros servicios adicionales		
Conceptualización del evento	El precio será pactado con el cliente, de conformidad a sus necesidades	
Curaduría y gestión de Speakers		
Control de convocatoria		

Entrevistas B2B: Donde las Marcas Encuentran su Voz		
Nota con contenido relevante a través de artículos	\$38,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		15 minutos
Edición de video entrevista (imagen retailers y cliente)		Máximo 5 min
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newsletter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en retailers.mx		

Retailers

MAGAZINE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA, OMNISCANALIDAD, E-COMMERCE,
CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

CONTACTO

Guillermo Guarneros

Socio Director

Retailers.mx

guillermo.g@dc-b2b.com

Darinel Becerra

Socio Director

Retailers.mx

darinel.b@dc-b2b.com

LinkedIn: [@becerradarinel](#)

www.retailers.mx

Medio oficial de comunicación

