Medio oficial de comunicación

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

GS1 México

Retailers.mx

#PiensaOmnicanal

MEDIA KIT 2024

TECNOLOGÍA, OMNICANALIDAD, E-COMMERCE, CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

13 años de experiencia

hablándole a la Industria del Retail

En **RetailersMx**, nos destacamos como una empresa de comunicación líder que, mediante un enfoque omnicanal, presenta un modelo de prensa especializado en la Industria del Retail. Nos diferenciamos por la excelencia de nuestros contenidos respaldada por la aplicación de la última tecnología. Gracias a nuestras sólidas alianzas con las principales asociaciones del comercio minorista y fabricantes de tecnología, facilitamos conexiones estratégicas para el crecimiento de negocios B2B de manera efectiva.

Somos más que un simple medio.

Nos destacamos como la fuente consultada con mayor frecuencia dentro de la Industria del Retail.

Dirigimos nuestro contenido a un público exigente compuesto por CEO, directores generales, directores comerciales, directores de marketing, operadores de tiendas, directores de TI, directores de sistemas y directores de categoría de productos, entre otros perfiles destacados en el ámbito **B, B+ Y A, A+**. Estos líderes confían en nosotros para obtener soluciones tecnológicas e información de negocios esenciales para sus procesos de toma de decisiones.

Intereses:

- Omnicanalidad
- e-Commerce
- Cadena de suministro
- Inteligencia Artificial, machine learning
- Logística
- Marketing digital, punto de venta
- Capital humano
- Industria 4.0
- Sustentabilidad
- Energy Management
- Market development

Como medio oficial de comunicación de ANTAD y GS1 México, desempeñamos un papel crucial en la entrega de tendencias y novedades tecnológicas dentro de la Industria del Retail. Nuestra capacidad para proporcionar información de primera mano se traduce en un recurso esencial para la toma de decisiones de directores, gerentes, profesionales con capacidad de decisión, compradores y usuarios directos de tecnología. Esto se logra a través de nuestra sólida relación con la estructura de socios y afiliados de estas destacadas asociaciones.

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

- + **de 47** mil tiendas.

  Autoservicios – Departamentales - Especializadas.
- + **de 21** millones de metros cuadrados de piso de venta.

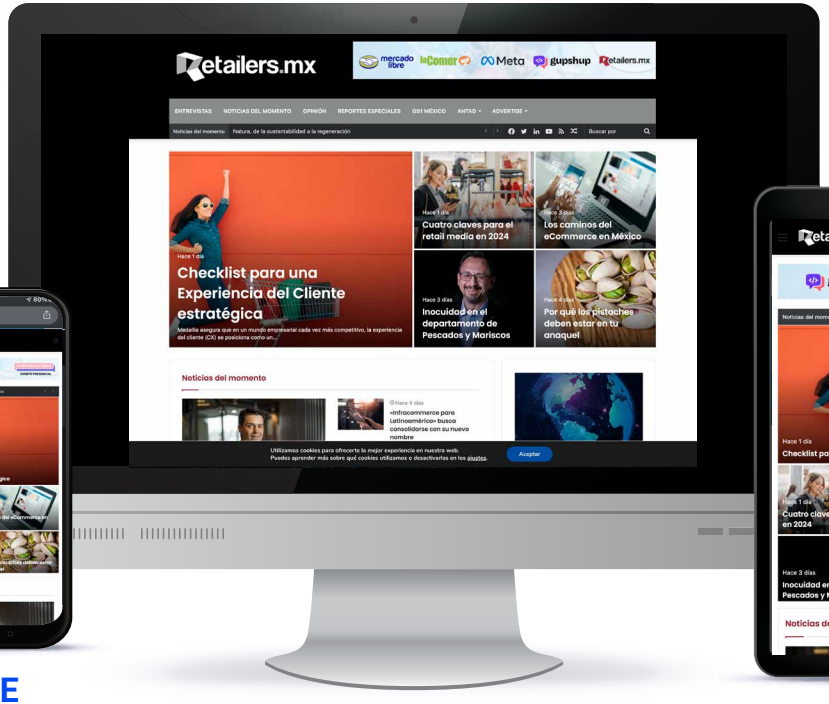
GS1 México

- + **de 31 mil** asociados relacionados directa o indirectamente con el retail.
- + **de 6 mil millones** de códigos de barras escaneados diariamente.
- + **de 100 millones** de productos llevan códigos de barras GS1.

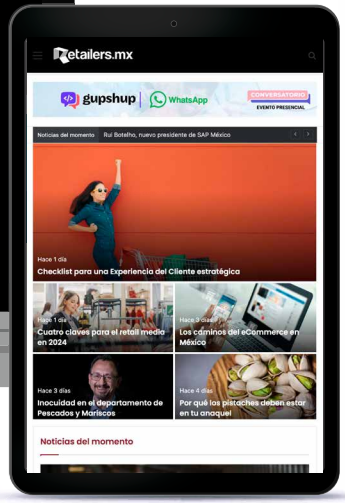
Plataforma

Multimedia

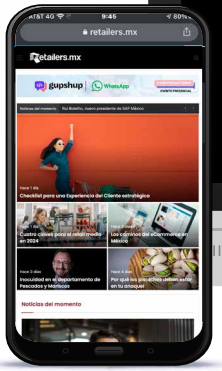
WEBSITE



TABLET



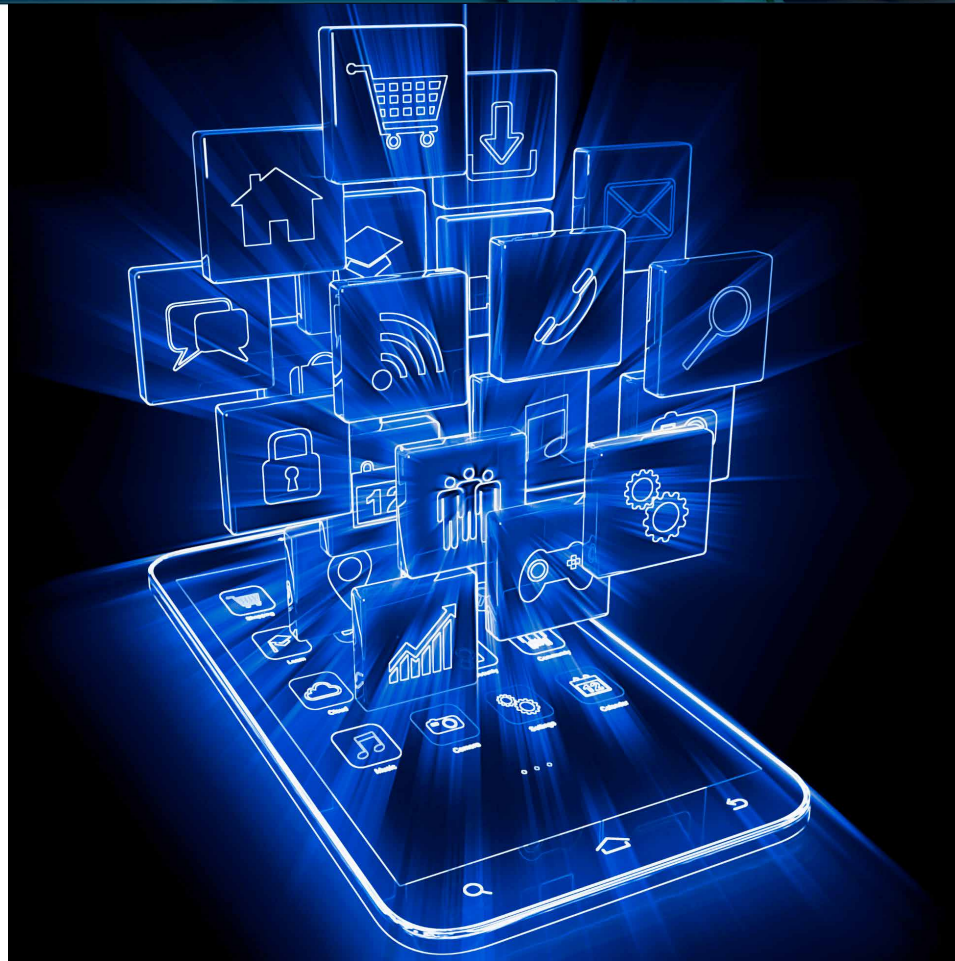
MOBILE



Fb: **RetailersMagazine**
Tw: **@RetailersM**
IG: **@RetailersMx**
Lin: **Retailers.MX**
YouT: **Retailers Magazine**

En **RetailersMx**, asumimos el compromiso de maximizar la rentabilidad de las inversiones de nuestros anunciantes

A través de un enfoque proactivo, escuchamos tus necesidades y te proporcionamos asesoramiento experto para recomendar el uso más efectivo de las herramientas disponibles, garantizando así la optimización de tu inversión. Nuestro valor distintivo se basa en más de 13 años de experiencia en medios de comunicación especializados en el retail, respaldado por un profundo conocimiento de cada una de las herramientas que ofrecemos.



Nuestra Oferta Digital

- ✓ www.retailers.mx (pagina web)
- ✓ Especiales, (Artículos y Secciones)
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Branded Content
- ✓ Marketing de Contenidos
- ✓ Newsletter
- ✓ Email marketing
- ✓ Conversatorios / Mesas de diálogo
- ✓ Entrevistas B2B

Sitio Web

Con más de 6 años en la industria, hemos perfeccionado la fórmula para potenciar la visibilidad y generar resultados tangibles para nuestros anunciantes.

Retailers.mx ofrecemos más que espacios publicitarios, brindamos una plataforma estratégica para destacar tu marca o producto en la Industria del Retail. Con una audiencia selecta compuesta por líderes, tomadores de decisiones y profesionales influyentes, su mensaje llegará a quienes realmente importan.

Audiencia:

- Usuarios únicos: **+ de 17 mil**
- Número de visitas: **+ de 24 mil**
- Page views: **+ de 31 mil**
- Ubicación geográfica: **México 62%, USA 4%, Latam 34%**

Estadísticos:

- Promedio de impresiones mensual: **31 mil**
- CTR: **0.80%**

Tarifario 2024	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$13,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$9,500.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$16,500.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$13,500.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$10,450.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$7,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Identificación de nuestra audiencia en la página web:

Edad:

- 23-34 años **61%**
- 35-44 años **15.50%**
- 45-54 años **12.50%**
- 55 años en adelante **11.00%**

Sexo:

- Hombres **54%**
- Mujeres **46%**

Nivel y cargos de nuestra audiencia:

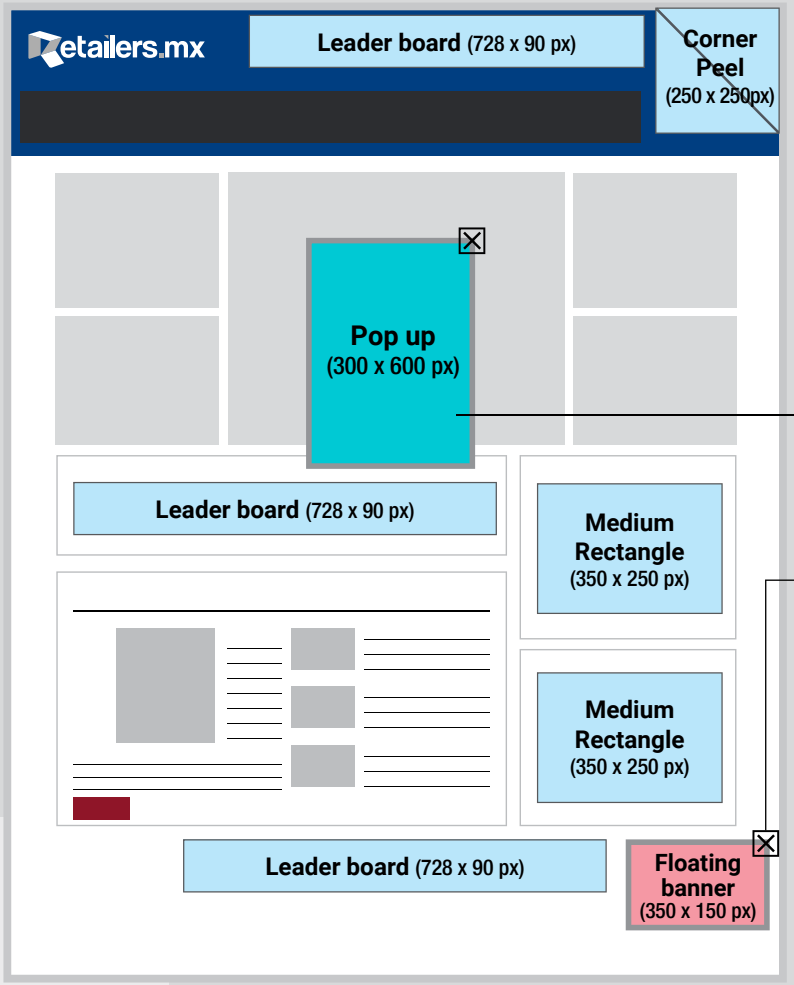
Directores, gerentes de la Industria del Retail = 35% del tráfico

Cargos identificados: CEO´s, CTO´s (jefes de tecnología), CIO´s (jefes de información), directores y jefes de recursos humanos, administradores de área, gerentes de venta, gerentes de compra, director de operaciones

Jefaturas y demás profesionales del Retail: 60%

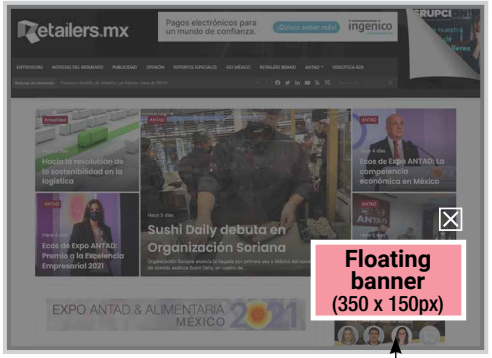
Cargos identificados: jefes y supervisores de proyectos, jefes de calidad, jefes de categoría, jefes de logística, especialistas de categoría, jefes de marketing, consultores, arquitecto de soluciones, jefes de marca, learning & developer, ecommerce, etc.

No identificado: 5%



retailers.mx

#PiensaOmnicanal



Tarifario 2024	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$13,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$9,500.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$16,500.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$13,500.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$10,450.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$7,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Redes sociales

(Información promedio mensual)

Características Destacadas: Contenidos Orgánicos de Calidad: Nuestro compromiso con la calidad se refleja en cada publicación, brindando a su marca un espacio destacado en medio de contenidos relevantes y valiosos.

Auditoría de Audiencia: Cuidamos meticulosamente nuestras audiencias para garantizar que su mensaje llegue a aquellos que realmente importan para su marca.

Información Exclusiva del Retail: Al anunciarse con nosotros, su marca se asocia con la fuente líder de información de primera mano en la Industria del Retail, generando confianza y credibilidad.

Campañas en redes sociales	
Post en Facebook	$2,400.00
Post en Twitter	$3,300.00
Post en LinkedIn	$4,200.00
Post en Instagram	$2,100.00

*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado

Seguidores: ***8,320***
Impresiones: ***+37,487*** *promedio por mes*
Interacciones: ***2,387*** *promedio por mes*

Seguidores: ***1,904***
Impresiones: ***+29,800*** *promedio por mes*
Interacciones: ***+3,750*** *promedio por mes*

Seguidores: ***2,347***
Alcance: ***+18,900*** *personas promedio por mes*

Seguidores: ***1,065***
Alcance promedio por post: ***1,270*** *personas promedio*

Marketing de contenidos
expertos asesores en **contenido de marca**

En **Retailers.Mx,** no simplemente ofrecemos asesoramiento; formamos parte de tu estrategia de marketing, brindando un servicio integral de desarrollo de contenidos. Desde piezas escritas especializadas hasta contenido multimedia, creamos experiencias que destacan en nuestro ecosistema digital especializado en la Industria del Retail.

Por Qué Elegirnos:

Especialización en Retail: Conocemos la industria del retail a fondo, permitiéndonos crear contenidos que resuenan con tu audiencia.

Promoción Efectiva: No solo creamos contenidos, los optimizamos para su máxima visibilidad en nuestro entorno digital, asegurando un impacto significativo.

Acompañamiento Continuo: Nos comprometemos con tu éxito a largo plazo. Ofrecemos un seguimiento constante de resultados para garantizar que tus objetivos de marketing se cumplan y superen.

Estadísticos:

- **+ de 24 mil** visitas mensuales
- **+ 30 a 35 mil** impresiones mensuales
- **+ CTR:** 1.5% - 3.5%

Marketing de Contenidos y branded content ***		
Nota (anclada en home page 1 semana)	$16,500.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	$22,500.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	$27,500.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	$35,500.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	$39,900.00	1 envío de newsletter

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter

Newsletter:

Temporalidad: 1 por semana

Características:

- Incorporamos el “branded content” de nuestros clientes.
- 70% de su contenido es información editorial de Retailers.Mx
- 30% para espacios comerciales.
- Envío a base de + de 17 mil contactos

Espacios comercializables

- Banner 650*300 px (cabecera)
- Notas para marketing de contenidos
- Banner 700*330 px (imagen con texto incorporado)

Estadísticos:

- Tasa de Apertura: 35%
- CTR promedio de campañas de email mktg: 4.65% a 6.5%

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$13,900.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$16,200.00	1 envío
Nota de marketing (pedir informes)		

Nuestra base de datos

IDENTIFICACIÓN DE CONTACTOS

17 mil contactos en nuestras listas

+ de 3 mil contactos ocupan posiciones de nivel directivos en la Industria del Retail

Puestos que ocupan: CEO, CTO, CIO, COO, RH Director, Manager Director, CFO, eCommerce Director, Supply Chain Director, Project Manager, Bussines Development Manager

+ de 12 mil contactos ocupan posiciones ejecutivas dentro de las empresas del retail

Puestos que ocupan: Jefes de RRHH, Manager, jefe de tecnología, jefe de finanzas, jefes de compras y adquisiciones, jefe de calidad, marketing, Project manager, ejecutivos de cuentas clave, arquitectos de soluciones, Coordinador de RP, Analista de datos, Big data Chief, entre otros.

- de 2 mil contactos no están identificados

Demográficos: **65% México, 25% Latam, 2% USA, 8% desconocido**

Email Marketing. Realizamos campañas individuales y únicas para nuestros clientes de acuerdo a sus intereses, ponemos a su disposición nuestras bases de datos para realizarlo.

Características:

- La plantilla de envío la proporciona el cliente, preferentemente HTML.
- No se recomienda el uso de imagen para evitar clasificación de SPAM.
- El "Asunto" del correo y los posibles links los proporciona el cliente.
- Se sugiere incorporar una liga que lleve a una landing page

Estadísticos

- Base de datos de 17 mil contactos
- Tasa de apertura: 22.5% .
- CTR promedio de campañas de email mktg: 1.80% a 2.5%.

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$15,800.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

Conversatorios / Mesas de diálogo. Sin duda la herramienta más poderosa del marketing digital. Engranamos todas nuestras herramientas digitales para convocar a la audiencia que busca nuestro cliente, a quién apoyamos desde el diseño del material gráfico hasta la operación del webinario entregando resultados medibles y, sobre todo, bases de datos de registros de participantes.

Potencia tu estrategia con Nuestros Conversatorios / Mesas de diálogo

Live Streaming		
Plataforma de transmisión	$69,500.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador Retailers.mx		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de Retailers.mx		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page retailers.mx para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Otros servicios adicionales	
Conceptualización del evento	El precio será pactado con el cliente, de conformidad a sus necesidades
Curaduría y gestión de Speakers	
Control de convocatoria	

¿Por qué optar por nuestros conversatorios?

- **Enfoque Integral:** Nos encargamos de cada detalle, desde la conceptualización hasta la ejecución, asegurando una experiencia de conversatorio inigualable.

- **Resultados Cuantificables:** No solo ofrecemos diálogos poderosos, sino que respaldamos cada evento con resultados tangibles y métricas que te permiten medir el impacto real.

- **Bases de Datos Estratégicas:** Cada participante no solo es un espectador, sino una oportunidad potencial. Proporcionamos bases de datos robustas y detalladas para alimentar tus futuras estrategias.

Entrevistas B2B: **Donde las Marcas Encuentran su Voz**

En el reino del marketing digital, el contenido es soberano, y en **Retailers.Mx**, hemos creado un espacio exclusivo para que tu marca se destaque. Presentamos nuestras Entrevistas B2B, un servicio diseñado para cautivar a nuestra audiencia con contenido meticulosamente elaborado y estratégicamente direccionado.

Entrevistas B2B: Donde las Marcas Encuentran su Voz		
Nota con contenido relevante a través de artículos	$38,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		15 minutos
Edición de video entrevista (imagen retailers y cliente)		Máximo 5 min
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newslettter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en retailers.mx		

¿Por qué optar por nuestras **Entrevistas B2B?**

- **Enfoque Estratégico:** Entendemos que cada entrevista es una oportunidad para destacar tu marca. Nuestro enfoque estratégico asegura que cada palabra contribuya al fortalecimiento de tu identidad en el mercado.

- **Multicanalidad Digital:** No nos limitamos al texto. Complementamos nuestras entrevistas con diversas herramientas digitales para maximizar su impacto. Desde contenido visual a interactivo, nos aseguramos de que tu mensaje llegue de manera efectiva.

- **Promoción Segmentada:** No se trata solo de crear contenido; se trata de asegurarse de que llegue a la audiencia correcta. Utilizamos nuestras plataformas digitales para promocionar tus entrevistas ante la audiencia más relevante.

- **Transforma tus Entrevistas en Historias de Marca Impactantes:**
  En Retailers.Mx, entendemos que cada palabra cuenta. Permitimos que tus entrevistas no solo informen, sino que también construyan una narrativa que resuene con tu audiencia.

retailers.mx

Tarifario 2024	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$13,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$9,500.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$16,500.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$13,500.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$10,450.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$7,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Campañas en redes sociales	
Post en Facebook	$2,400.00
Post en Twitter	$3,300.00
Post en LinkedIn	$4,200.00
Post en Instagram	$2,100.00

*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado

Marketing de Contenidos y branded content ***		
Nota (anclada en home page 1 semana)	$16,500.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	$22,500.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	$27,500.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	$35,500.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	$39,900.00	1 envío de newsletter

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$13,900.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$16,200.00	1 envío

Nota de marketing (pedir informes)

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$15,800.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

Live Streaming		
Plataforma de transmisión	$69,500.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador Retailers.mx		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de Retailers.mx		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page retailers.mx para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Otros servicios adicionales	
Conceptualización del evento	El precio será pactado con el cliente, de conformidad a sus necesidades
Curaduría y gestión de Speakers	
Control de convocatoria	

Entrevistas B2B: Donde las Marcas Encuentran su Voz		
Nota con contenido relevante a través de artículos	$38,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		15 minutos
Edición de video entrevista (imagen retailers y cliente)		Máximo 5 min
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newslettter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en retailers.mx		

retailers.mx

#PiensaOmnicanal

TECNOLOGÍA, OMNICANALIDAD, E-COMMERCE, CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

CONTACTO

Guillermo Guarneros
Socio Director
Retailers.mx
guillermo.g@retailers.mx

Darinel Becerra
Socio Director
Retailers.mx
darinel.b@retailers.mx
LinkedIn: @becerradarinel

www.retailers.mx

Medio oficial de comunicación

ANTAD Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

GS1 México