COMUNICACIÓN DIGITAL

MEDIA KIT
2023

retailers.mx

#PiensaOmnicanal

TECNOLOGÍA, OMNICANALIDAD, E-COMMERCE,
CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

Medio oficial de comunicación

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

GS1 México

12 años de experiencia

hablándole a la Industria del Retail

RetailersMx somos una empresa de comunicación que a través de un modelo omnicanal propone un modelo de prensa especializado en la Industria del Retail, basada en la calidad de contenidos y el uso de la última tecnología.
Nuestra alianza con las principales asociaciones del comercio minorista y los fabricantes de tecnología nos permite generar acercamientos para la generación de negocios B2B.

Mas que un simple medio, somos la herramienta informativa más consultada dentro la Industria del Retail

Nuestro **lector**

retailers.mx

Es un público exigente que busca soluciones en tecnología e información de negocios para la toma de decisiones. Nos leen CEO, directores generales, directores Comerciales, directores de Marketing, operadores de tiendas, directores de TI, directores de Sistemas, directores de Categoría de Producto etc.

B, B+ Y A, A+

Intereses:

- Omnicanalidad
- E-commerce
- Cadena de Suministro
- Analítica de Datos
- Big Data
- Inteligencia Artificial
- Machine Learning
- Logística
- Category Management
- Marketing Digital y Punto de Venta
- Prevención de Pérdidas
- Capital Humano Digital
- Industria 4.0

Medio Oficial de **Comunicación**

retailers.mx

Ser el medio oficial de comunicación de ANTAD y GS1 México nos permite comunicar de primera mano las tendencias y novedades tecnológicas de la Industria del Retail, logrando proveer de elementos adecuados para la toma de decisiones a directores, gerentes, profesionales con capacidad de decisión, compradores y usuarios directos de tecnología, a través de la estructura de socios y afiliados de estas asociaciones.

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

GS1 México

- **+ de 44** mil tiendas.

  Autoservicios – Departamentales - Especializadas.
- **+ de 21** millones de metros cuadrados de piso de venta.

- **+ de 25 mil** asociados relacionados directa o indirectamente con el retail.
- **+ de 6 mil millones** de códigos de barras escaneados diariamente.
- **+ de 100 millones** de productos llevan códigos de barras GS1.

Plataforma

Multimedia

WEBSITE

TABLET

MOBILE

Fb: **RetailersMagazine**
Tw: **@RetailersM**
IG: **@RetailersMx**
Lin: **Retailers.MX**
YouT: **Retailers Magazine**

Nuestro compromiso es hacer rentable las inversiones de nuestros anunciantes

Te escuchamos y te asesoramos para hacer la recomendación del uso de las herramientas más efectivas para lograr que tu inversión sea más rentable. Nuestro valor agregado, sin duda, son los más de 11 años en los medios de comunicación especializados del retail y nuestro amplio conocimiento de cada una de las herramientas que ofrecemos

Somos expertos en **Marketing Digital para el Retail**

retailers.mx

#PiensaOmnicanal

Nuestra Oferta Digital

- ✓ www.retailers.mx
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Branded Content
- ✓ Marketing de Contenidos
- ✓ Newsletter
- ✓ Email marketing
- ✓ Conversatorios / Mesas de diálogo
- ✓ Entrevistas B2B

Sitio Web

Retailers.mx es un sitio web adaptable a cualquier dispositivo electrónico para lograr una óptima visibilidad y lectura, logrando con ello el éxito de cualquier campaña digital a través de diversas herramientas disponibles para nuestros anunciantes.

Audiencia:

- Usuarios únicos: **+ de 17 mil**
- Número de visitas: **+ de 24 mil**
- Page views: **+ de 31 mil**
- Ubicación geográfica: **México 72%, USA 4%, Latam 24%**

Estadísticos:

- Promedio de impresiones mensual: **31 mil**
- CTR: **0.80%**

Tarifario 2023	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$11,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$8,000.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$15,000.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$12,000.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$9,500.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$5,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Identificación de nuestra audiencia en la página web:

Edad:

- 23-34 años **61%**
- 35-44 años **15.50%**
- 45-54 años **12.50%**
- 55 años en adelante **11.00%**

Sexo:

- Hombres **54%**
- Mujeres **46%**

Nivel y cargos de nuestra audiencia:

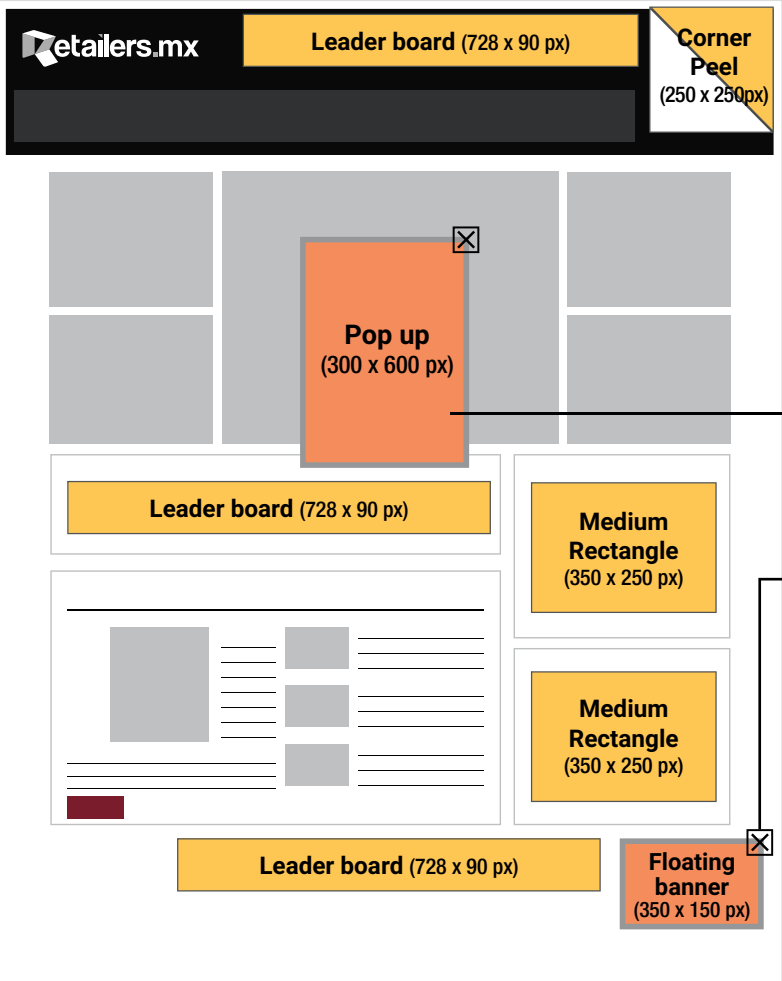
Directores, gerentes de la Industria del Retail = 35% del tráfico

Cargos identificados: CEO´s, CTO´s (jefes de tecnología), CIO´s (jefes de información), directores y jefes de recursos humanos, administradores de área, gerentes de venta, gerentes de compra, director de operaciones

Jefaturas y demás profesionales del Retail: 60%

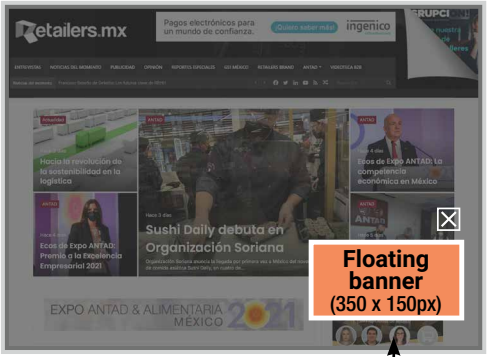
Cargos identificados: jefes y supervisores de proyectos, jefes de calidad, jefes de categoría, jefes de logística, especialistas de categoría, jefes de marketing, consultores, arquitecto de soluciones, jefes de marca, learning & developer, ecommerce, etc.

No identificado: 5%



retailers.mx

#PiensaOmnicanal



Tarifario 2023	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$11,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$8,000.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$15,000.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$12,000.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$9,500.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$5,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Redes sociales

(Información promedio mensual)

Seguidores: ***5,196***
Impresiones: ***+35,960*** *promedio*
Interacciones: ***2,014***

Seguidores: ***1,779***
Impresiones: ***+29,800*** *promedio*
Interacciones: ***+3,670*** *promedio*

Seguidores: ***1,797***
Alcance: ***+18,900*** *personas promedio*

Seguidores: ***744***
Alcance: ***+59,600*** *personas promedio*

Campañas en redes sociales	
Post en Facebook	$2,100.00
Post en Twitter	$2,900.00
Post en LinkedIn	$3,400.00
Post en Instagram	$1,800.00

*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado

Estadísticos:

- **+ de 24 mil** visitas mensuales
- **+ 30 a 35 mil** impresiones mensuales
- **+ CTR:** 1.5% - 3.5%

Marketing de contenidos
expertos asesores en **contenido de marca**

Te asesoramos en el desarrollo de contenidos escritos especializados o contenidos multimedia para promocionarlos de manera adecuada en nuestro ecosistema digital especializado en el Retail, logrando tus objetivos de marketing.

Nuestro valor agregado es el acompañamiento y seguimiento de resultados constantes para la satisfacción de nuestros clientes.

Marketing de Contenidos y branded content ***		
Nota (anclada en home page 1 semana)	$15,000.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	$20,000.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	$25,000.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	$32,000.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	$38,000.00	1 envío de newsletter

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter

Newsletter:

Temporalidad: 1 por semana

Características:

- Incorporamos el “branded content” de nuestros clientes.
- 70% de su contenido es información editorial de Retailers.Mx
- 30% para espacios comerciales.
- Envío a base de + de 17 mil contactos

Espacios comercializables

- Banner 650*300 px (cabecera)
- Notas para marketing de contenidos
- Banner 700*330 px (imagen con texto incorporado)

Estadísticos:

- Tasa de Apertura: 35%
- CTR promedio de campañas de email mktg: 4.65% a 6.5%

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$12,500.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$14,500.00	1 envío
Nota de marketing (pedir informes)		

Nuestra base de datos

IDENTIFICACIÓN DE CONTACTOS

17 mil contactos en nuestras listas

+ de 3 mil contactos ocupan posiciones de nivel directivos en la Industria del Retail

Puestos que ocupan: CEO, CTO, CIO, COO, RH Director, Manager Director, CFO, eCommerce Director, Supply Chain Director, Project Manager, Bussines Development Manager

+ de 12 mil contactos ocupan posiciones ejecutivas dentro de las empresas del retail

Puestos que ocupan: Jefes de RRHH, Manager, jefe de tecnología, jefe de finanzas, jefes de compras y adquisiciones, jefe de calidad, marketing, Project manager, ejecutivos de cuentas clave, arquitectos de soluciones, Coordinador de RP, Analista de datos, Big data Chief, entre otros.

- de 2 mil contactos no están identificados

Demográficos: 65% México, 25% Latam, 2% USA, 8% desconocido

Email Marketing. Realizamos campañas individuales y únicas para nuestros clientes de acuerdo a sus intereses, ponemos a su disposición nuestras bases de datos para realizarlo.

Características:

- La plantilla de envío la proporciona el cliente, preferentemente HTML.
- No se recomienda el uso de imagen para evitar clasificación de SPAM.
- El “Asunto” del correo y los posibles links los proporciona el cliente.
- Se sugiere incorporar una liga que lleve a una landing page

Estadísticos

- Base de datos de 17 mil contactos
- Tasa de apertura: 22.5% .
- CTR promedio de campañas de email mktg: 1.80% a 2.5%.

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$14,500.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

● LIVE

Conversatorios / Mesas de diálogo. Sin duda la herramienta más poderosa del marketing digital. Engranamos todas nuestras herramientas digitales para convocar a la audiencia que busca nuestro cliente, a quién apoyamos desde el diseño del material gráfico hasta la operación del webinario entregando resultados medibles y, sobre todo, bases de datos de registros de participantes.

Live Streaming		
Plataforma de transmisión	$65,000.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador Retailers.mx		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de Retailers.mx		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page retailers.mx para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Somos expertos en **Marketing Digital para el Retail**

retailers.mx

#PiensaOmnicanal

El contenido es el rey dentro de las estrategias del marketing digital, por ello ponemos a su disposición un espacio dirigido específicamente para cautivar a nuestros lectores con contenido bien cuidado y dirigido no solo a través de texto sino complementado con varias de las herramientas digitales que tenemos para promocionarlo con nuestra audiencia.

Entrevistas B2B		
Nota con contenido relevante a través de artículos	$34,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		15 minutos
Edición de video entrevista (imagen retailers y cliente)		Máximo 5 min.
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newslettter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en retailers.mx		

retailers.mx

Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$11,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$8,000.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$15,000.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$12,000.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$9,500.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$5,000.00	Quincenal
Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado		

Campañas en redes sociales	
Post en Facebook	$2,100.00
Post en Twitter	$2,900.00
Post en LinkedIn	$3,400.00
Post en Instagram	$1,800.00
*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado	

Marketing de Contenidos y branded content ***		
Nota (anclada en home page 1 semana)	$15,000.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	$20,000.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	$25,000.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	$32,000.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	$38,000.00	1 envío de newsletter
*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter		

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$12,500.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$14,500.00	1 envío
Nota de marketing (pedir informes)		

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$14,500.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

Live Streaming		
Plataforma de transmisión	$29,500.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador Retailers.mx		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de Retailers.mx		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page retailers.mx para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Entrevistas B2B		
Nota con contenido relevante a través de artículos	$34,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		15 minutos
Edición de video entrevista (imagen retailers y cliente)		Máximo 5 min.
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newslettter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en retailers.mx		

Retailers.mx

#PiensaOmnicanal

TECNOLOGÍA, OMNICANALIDAD, E-COMMERCE, CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

CONTACTO

Guillermo Guarneros
Socio Director
Retailers.mx
guillermo.g@retailers.mx

Darinel Becerra
Socio Director
Retailers.mx
darinel.b@retailers.mx
LinkedIn: @becerradarinel

www.retailers.mx

Medio oficial de comunicación

ANTAD Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

GS1 México