Comunicación Digital

2020-2021

Retailers.mx

TECNOLOGÍA, OMNICANALIDAD, E-COMMERCE, CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

Medio oficial de comunicación

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

GS1 México

PERFIL Editorial

Retailers.mx

Si bien es cierto que las tiendas físicas no van a desaparecer, también es cierto que las grandes batallas tendrán lugar en el comercio electrónico, en cuya estrategia deben de estar considerados todos los actores de la cadena de suministro. En el caso específico de los retailers, la ventaja competitiva tendrá lugar en la omnicanalidad. Por ello, en Retailers.Mx las historias, opiniones y noticias tendrán como prioridad a la tecnología que, sin duda, es ya el ADN de la industria del retail.

Desde el empoderamiento tecnológico se contarán historias sobre Capital Humano, Logística, Cadena de Suministro, Category Management, Marketing, Prevención de Pérdidas, Analítica de Datos (Big Data, Inteligencia Artificial, Machine Learning, etc.) y Optimización de la Energía, y, por supuesto, el gran tópico es el eCommerce dentro de la omnicanalidad, con todas las posibilidades de temas que ello implica.

NUESTRO lector

Retailers.mx

Es un público exigente que busca soluciones en tecnología e información de negocios para la toma de decisiones. Nos leen CEO, directores generales, directores Comerciales, directores de Marketing, operadores de tiendas, directores de TI, directores de Sistemas, directores de Categoría de Producto etc.

B, B+ Y A, A+

Intereses:

- Analítica de Datos
- Big Data
- Inteligencia Artificial
- Machine Learning
- Logística
- Cadena de Suministro
- Category Management
- Marketing Digital y Punto de Venta
- Prevención de Pérdidas
- Capital Humano Digital
- Industria 4.0

Medio Oficial de Comunicación

Retailers.mx

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

- 65 mil tiendas.
- Autoservicios – Departamentales - Especializadas.
- Más de 23 millones de metros cuadrados de piso de venta.

GS1 México

- 25 mil asociados relacionados directa o indirectamente con el retail.
- 6 mil millones de códigos de barras escaneados diariamente.
- 100 millones de productos llevan códigos de barras GS1.

Somos el medio oficial de comunicación de ANTAD y GS1 lo cual nos permite de manera natural comunicar de forma ágil y oportuna a los principales actores de la Industrial del Retail, entre otros, directores, gerentes, personas con capacidad de decisión, recomendadores de compra y usuarios directos de tecnología, a través de la estructura de socios y afiliados de estas asociaciones.

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

retailers.mx

Ofrecemos el desarrollo y difusión de contenidos especializados de acuerdo con tu público objetivo dentro de la cadena de valor del retail. Te escuchamos y te asesoramos para hacer la recomendación del uso de las herramientas más efectivas para hacer más rentable tu inversión. Nuestro valor agregado, sin duda, son los más de 10 años en los medios de comunicación especializados del retail y nuestro amplio conocimiento de cada una de las herramientas que ofrecemos.

NUESTRA OFERTA DIGITAL

- ✓ www.retailers.mx
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Branded Content
- ✓ Newsletter
- ✓ Email marketing
- ✓ Webinars
- ✓ Entrevistas en vivo
- ✓ Landing page

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

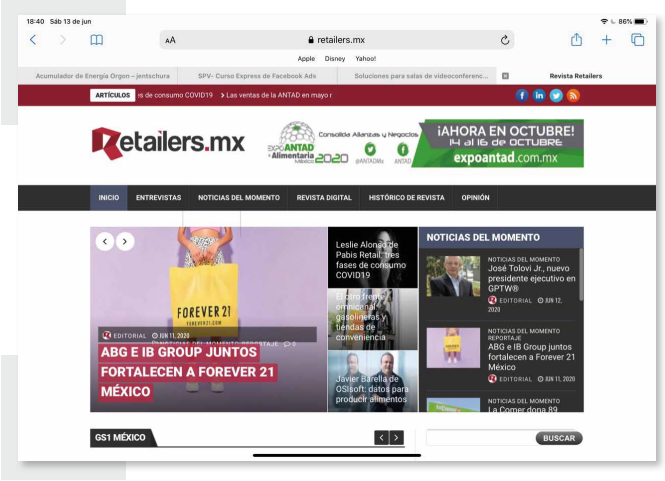
Retailers.mx sitio web responsivo ofrece una gran versatilidad para realizar cualquier campaña digital a través de banners, ventanas emergentes y marketing de contenidos.

Audiencia:

- Usuarios únicos: **5 mil visitas mensuales**
- Número de visitas: **7 mil visitas mensuales**
- Page views: **15 mil promedio mensual**
- Ubicación geográfica: **México 90%, 10% resto de América**

Estadísticos:

- Promedio de impresiones mensual: 25 mil
- CTR: 0.57%



Tarifario 2020 - 2021	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Banner leader board 728*90 px	$7,500.00	Quincenal
Medium Rectangle Banner 350*250 px	$5,000.00	Quincenal
Ventana emergente	$10,000.00	Quincenal
Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado		

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

Retailers.mx

Redes sociales. Cuidamos la calidad de nuestras publicaciones para únicamente cautivar a nuestro target con contenidos de valor. Buscamos impactar a un mayor número de personas interesadas en el tema del retail por ello nuestro promedio de alcance mensual va en crecimiento constante. Creemos firmemente en un crecimiento controlado y de calidad. Nuestros esfuerzos se enfocan en LinkedIn, Twitter y Facebook

Alcance mensual:

13 mil *personas*

42 mil *impresiones*

5 mil *personas*

Favor de consultar precios y cotizaciones con un ejecutivo especializado de Retailers.Mx

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

retailers.mx

Branded Content. Desarrollamos contenidos a la medida y con el lenguaje adecuado para asegurar la lectura de la información que permita generación de LEEDS de acuerdo al objetivo de nuestros clientes. Nuestro valor agregado es el acompañamiento que realizamos de inicio a fin con nuestro patrocinador entregando resultados medibles.

Estadísticos:

- 7 mil visitas mensuales a la web
- 15 a 20 mil impresiones mensuales
- CTR: 1.5% - 3.5%

Branded Content ***		
Nota de 5 mil caracteres	$14,500.00	Por evento
Colocación de Intro de nota en home page		
Anclaje de nota completa en sección interior		
Cliente proporciona imagen gráfica		
Valores Agregados:		
Incorporación de intro de nota en newsletter		1 sola vez, 1 envío
2 posteos Fb, 1 Twitter y 1 LinkedIn		En 30 dias

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

Retailers.mx

Newsletter Preparamos de 2 a 4 boletines mensuales cuidando incorporar información relevante y de aporte a la industria del retail con la finalidad de incrementar nuestras tasas de apertura y CTR. Incorporamos de forma cuidadosa el “branded content” de nuestros clientes.

Características:

- La plantilla de envío tiene un 70% de contenido informativo de **Retailers.Mx**, dejando el 30% restante para espacios comerciales.
- Se realizan 2 a 4 envíos en un período de 30 días, los espacios comercializables son:
- Banner 650*300 píxeles (jpg o gif).
- Espacio con contenido (Marketing de contenidos)(nota anclada a la página web de máximo 3 mil caracteres).

**Cliente proporciona banner o nota informativa con la imagen gráfica.

Estadísticos:

- Tasa de Apertura: 35%
- CTR promedio de campañas de email mktg: 4.65% a 6.5%

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$10,000.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$8,000.00	1 envío
**Nota de marketing (branded content) anclada en web	$12,000.00	1 envío

** Precio individual que no incluye beneficios de valores • Agregados mencionados en Branded Content

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

Retailers.mx

Email Marketing. Realizamos campañas individuales y únicas para nuestros clientes de acuerdo a sus intereses, ponemos a su disposición nuestras bases de datos para realizarlo.

Características:

- La plantilla de envío la proporciona el cliente, preferentemente HTML.
- No se recomienda el uso de imagen para evitar clasificación de SPAM.
- El “Asunto” del correo y los posibles links los proporciona el cliente.

Estadísticos

- Envío a base de datos de 6 mil contactos.
- Tasa de Apertura: 30%.
- CTR promedio de campañas de email mktg: 4.00% a 5.5%.

Retailers.Mx hará envío de campaña inteligente para garantizar la mayor apertura posible de correos para su lectura (se programan 3 envíos en una sola campaña a contactos que no hayan interactuando con el mailing).

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$12,000.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		
Campaña inteligente de programación de 3 envíos		
2do envío 3 días después del primer envio solo a base “no apertura”		
3er envío 3 días después del segundo envío a base “no apertura”		

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

Retailers.mx

Webinars. Sin duda la herramienta más poderosa del marketing digital. Engranamos todas nuestras herramientas digitales para convocar a la audiencia que busca nuestro cliente, a quién apoyamos desde el diseño del material gráfico hasta la operación del webinario entregando resultados medibles y, sobre todo, bases de datos de registros de participantes.

Webinars		
Organizamos eventos en línea para captar cierta audiencia	$10,000.00 a $18,000.00	Por evento
Ofrecemos los siguientes servicios:		
Plataforma de transmisión		
Configuración de evento		
Diseño y conceptualización		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción de evento en nuestros medios		
Re marketing (atención “asistidos” y “no asistidos”)		

** El precio varia de acuerdo a los servicios prestados

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

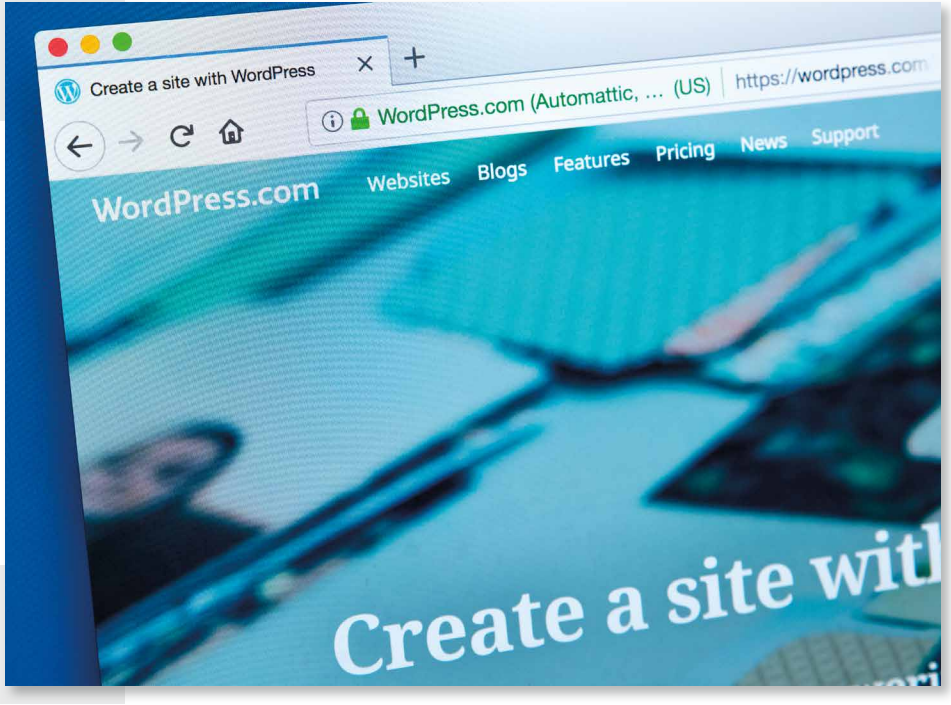
retailers.mx

Entrevistas en vivo. Realizamos streaming a través de nuestras redes sociales. Entendemos que nuestro target es un público ocupado que busca en sus tiempos libres ponerse al día con temas de interés que le permitan desarrollarse profesionalmente, de posicionamiento de marca con grandes resultados.

Entrevistas en vivo		
Planificación de entrevistas en expos, eventos, congresos	$10,000.00 a $15,000.00	
Diseño de material para promoción		
Llamados a la acción en redes sociales (posteos)		3 posteos
Entrevista en vivo en una red social (10 minutos máximo)		1 evento
Reposteo de entrevista en Facebook, LinkedIn y Twitter		1 posteo 1 vez
Anclaje en página web retailers.mx en videoteca		Acervo
Incorporación de acceso a video entrevista en newsletter		1 vez

Somos expertos en branding digital B2B y B2C para el retail

Retailers.mx



Landing Page. Realizamos páginas de aterrizaje que permitan generar Leeds de acuerdo a las herramienta de marketing digital que se pretenda utilizar, esta opción es adhoc para corporativos que no cuenten con información en idioma inglés o español que permitan interactuar con los visitantes o interesados en su información.

Landing Page	
Diseño de plantilla en wordpress	$5,000.00 a $8,000.00
Incorporación de herramientas para generación de leeds	
Incorporación de formularios	
Anclaje de archivos para "download"	
Incorporacíon de información puntual	

BRANDING DIGITAL

retailers.mx

Tarifario 2020 - 2021	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Banner leader board 728*90 px	$7,500.00	Quincenal
Medium Rectangle Banner 350*250 px	$5,000.00	Quincenal
Ventana emergente	$10,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Branded Content ***		
Nota de 3 mil caracteres	$14,500.00	Por evento
Colocación de Intro de nota en home page		
Anclaje de nota completa en sección interior		
Cliente proporciona imagen gráfica		
Valores Agregados:		
Incorporación de intro de nota en newsletter		1 sola vez, 1 envío
2 posteos Fb, 1 Twitter y 1 LinkedIn		En 30 dias

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$10,000.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$8,000.00	1 envío
****Nota de marketing (branded content) anclada en web**	$12,000.00	1 envío

** Precio individual que no incluye beneficios de valores • Agregados mencionados en Branded Content

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$12,000.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		
Campaña inteligente de programación de 3 envíos		
2do envío 3 días después del primer envio solo a base “no apertura”		
3er envío 3 días después del segundo envío a base “no apertura”		

Webinars		
Organizamos eventos en linea para captar cierta audiencia	$10,000.00 a $18,000.00	Por evento
Ofrecemos los siguientes servicios:		
Plataforma de transmisión		
Configuración de evento		
Diseño y conceptualización		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción de evento en nuestros medios		
Re marketing (atención “asistidos” y “no asistidos”)		

** El precio varia de acuerdo a los servicios prestados

Entrevistas en vivo		
Planificación de entrevistas en expos, eventos, congresos	$10,000.00 a $15,000.00	
Diseño de material para promoción		
Llamados a la acción en redes sociales (posteos)		3 posteos
Entrevista en vivo en una red social (10 minutos máximo)		1 evento
Reposteo de entrevista en Facebook, LinkedIn y Twitter		1 posteo 1 vez
Anclaje en página web retailers.mx en videoteca		Acervo
Incorporación de acceso a video entrevista en newsletter		1 vez

Landing Page		
Diseño de plantilla en wordpress	$5,000.00 a $8,000.00	
Incorporación de herramientas para generación de leeds		
Incorporación de formularios		
Anclaje de archivos para “download”		
Incorporacíon de información puntual		

retailers.mx

TECNOLOGÍA, OMNICANALIDAD, E-COMMERCE, CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

www.retailers.mx

CONTACTO

Darinel Becerra
Director Editorial
Retailers Magazine
darinel.b@retailers.mx